



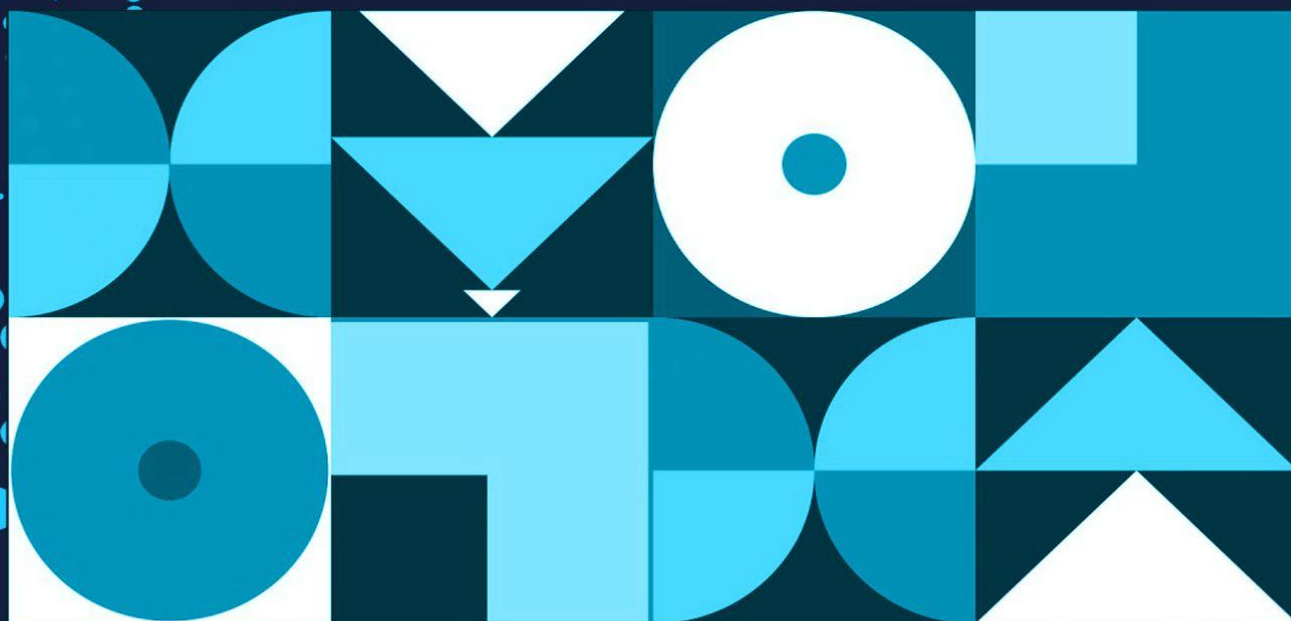
«ЭКСТРЕМА»



МАРКЕТИНГ
КИТ



О КОМПАНИИ



Компания ООО «Экстрема» была создана в 2019 году для разработки не имеющей аналогов в мире технологии для решения задач в области когнитивной семантики. (Проще говоря, это способность алгоритмов к интеллектуальному распознаванию смыслов в текстовой не структурированной информации на русском языке.)

В том же году компания получает государственный грант на проведение закрытых исследований от Фонда Содействия Инновациям.

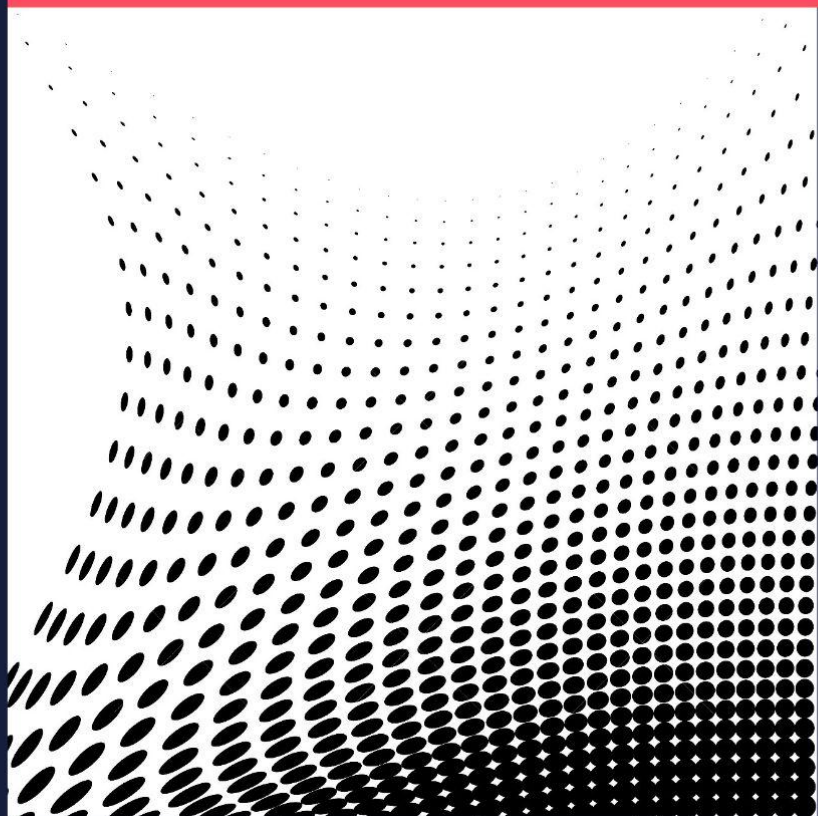
К середине 2021 года работы над первой фазой разработки технологии были завершены. Запускаются пилотные проекты с компаниями Собинский хлебокомбинат (крупнейший в России производитель протеиновых батончиков) и Российским историческим обществом.

Начинаем собственный проект: Robot.salon - первая в мире голосовая CRM-система. Она позволяет управлять сервисной компанией с помощью робота.



ПОРТФОЛИО НАШИХ РАБОТ:

Мы работаем над целым спектром интеллектуальных голосовых задач. Это в первую очередь бизнес-сервисы, позволяющие оптимизировать временные и финансовые затраты и уменьшить использование человеческого труда, а также задачи, связанные с развитием человеческих способностей и обучению новым знаниям. Есть в нашем списке и просто развлекательные проекты для взрослой и детской аудитории.



ROBOT.SALON

<https://>

Первая в мире голосовая CRM-система, созданная для роботизированного управления компаниями сферы услуг.

- Замена администратору салона.
- Интеллектуальное управление на основе данных.
- Интеграция с видеонаблюдением.

ЭЛЕКТРОННЫЙ ПРОДАВЕЦ- КОНСУЛЬТАНТ ПРОТЕИНОВЫХ БАТОНЧИКОВ.

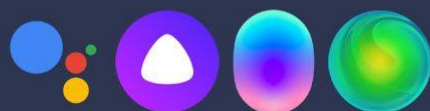


К нам обратилась лидирующая компания в России по производству протеиновых батончиков в поиске решения для увеличения продаж с помощью голосовых каналов в диалоговых русскоязычных ассистентах.

Созданный диалоговый алгоритм способен проконсультировать о продукции компании, может помочь оформить и оплатить заказ. Альтернатива сайту и мобильному приложению для работы в невизуальных коммуникациях.

Стратегическая цель: раньше конкурентов занять рождающийся рынок продаж в каналах голосовых ассистентов.

Заказчик: **ООО «Смартбар групп»**



ЧЕКИ.ОНЛАЙН

Голосовой сервис, позволяющий упростить работу продавцов розничных магазинов. Пример того как с помощью голоса можно ускорять бизнес-процессы.

- Можно выкинуть калькулятор и избавить продавца от проведения расчётов суммы оплаты. Достаточно назвать продукт и его вес, чтобы он добавился в чек.
- Полная моментальная аналитика продаж в течении дня на торговой точке.
- Уменьшение очереди в 1,5 раза. Увеличение скорости обслуживания.

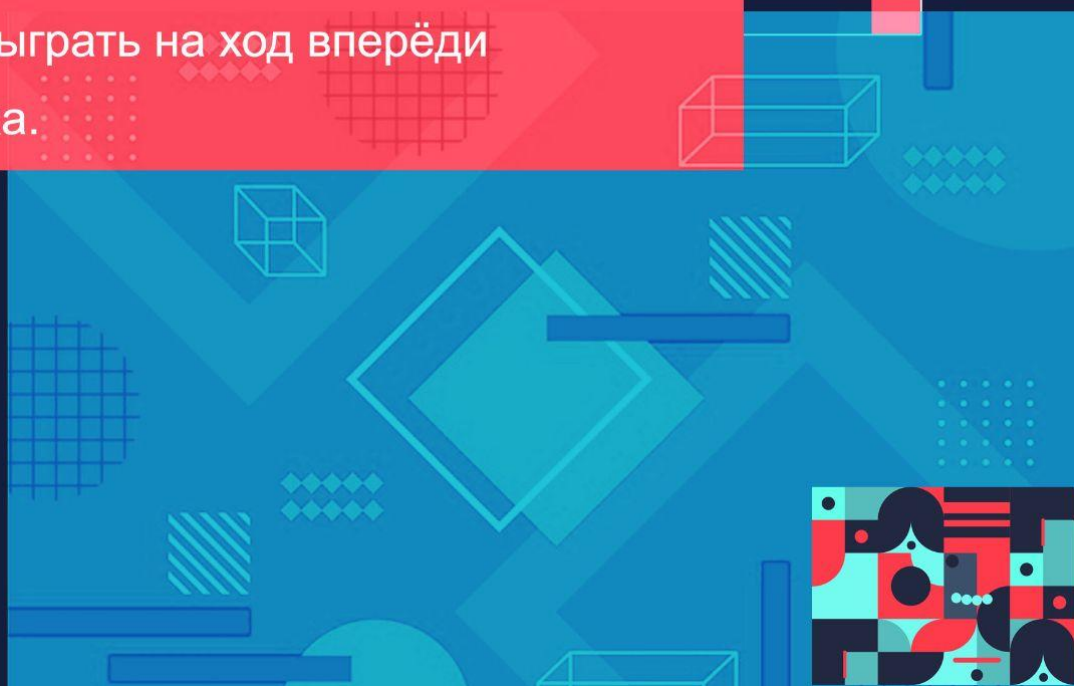


ПРОДАЖИ ЧЕРЕЗ ГОЛОСОВЫХ АССИСТЕНТОВ:

Объёмы аудитории:

- В Яндекс.Алисе доступно 80 млн. чел.
- В Сбер.Салюте доступно 100 млн. чел.
- В США на конец 2021 г. продано 400 млн. голосовых колонок.

Очевидно, что на глазах появляется огромный альтернативный канал продаж. Это шанс для дальновидных сыграть на ход вперёди остального рынка.



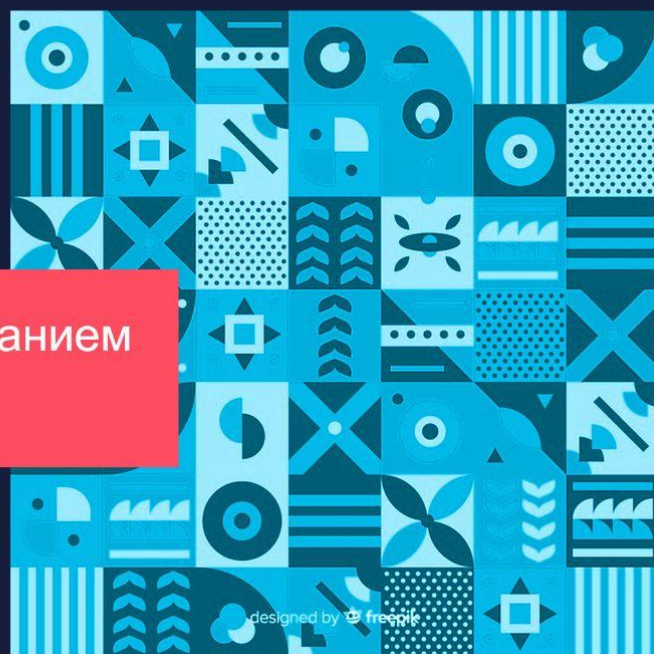
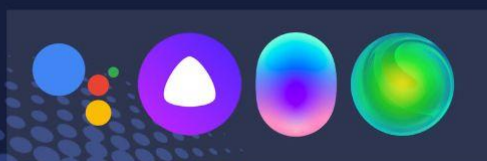
ТРЕТИЙ ЛИШНИЙ

Игровая голосовая викторина для позитивно-эмоционального досуга целой компании.

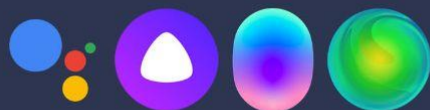
- Играть можно как в одиночку, так и компанией.
- Оригинальная затягивающая игровая механика.
- Многовариативный игровой сценарий.
- Увеличение вовлечённости в игру с помощью имитации эмоционально-провокационного ведущего.
- Наличие платного контента.

Высокие показатели вовлечённости и возвращаемости.

Вышло продолжение игры под названием "Налево-Направо".



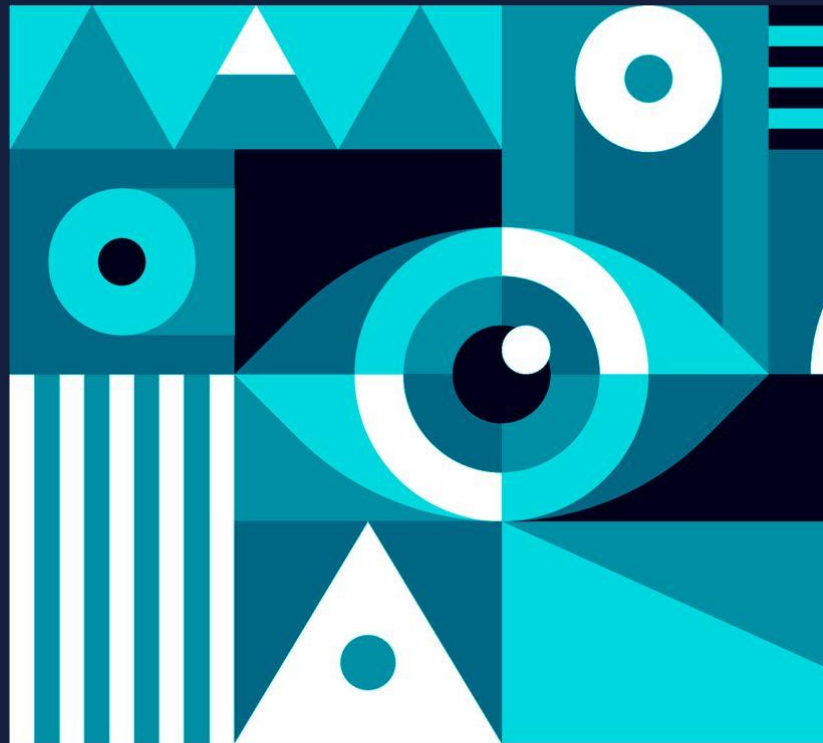
СКАЗКИ БРАТЬЕВ ГРИММ



Развлекательный сказочный диалоговый
навык для детской preschool аудитории.



Экспериментальное голосовое приложение.
Набор детских сказок и иллюстраций к ним.



Заказчик:

ООО «Студия Сказка»

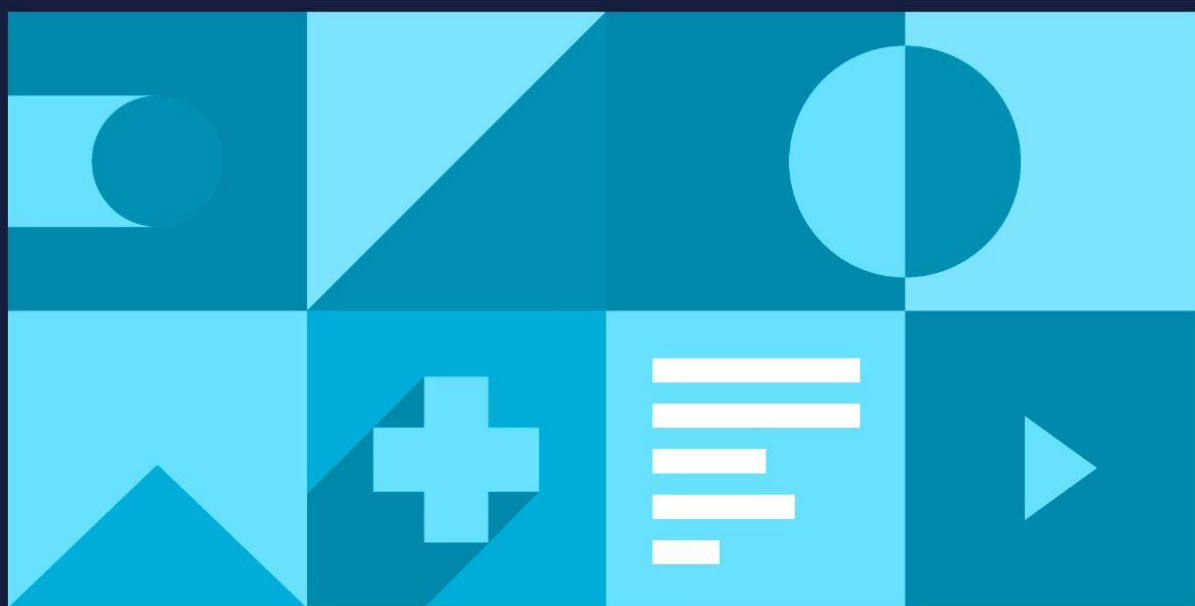


ДЛЯ ЧЕГО ИСПОЛЬЗУЮТ ГОЛОСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

- Чтобы удешевить стоимость коммуникации с клиентами.
- Чтобы максимально сократить время ожидания на линии при входящем звонке.
- Чтобы повысить скорость бизнес-процессов.
- Чтобы убрать зависимость бизнеса от человеческого фактора.
- Чтобы кардинально изменить способ функционирования колл-центра.
- Для перехода от систем автоматизации предприятия к роботизированным системам.
- Для увеличения продаж посредством автоматизации работы в голосовых каналах продаж. (24/365). С целью увеличения своей доли рынка.

ПОЧЕМУ МЫ?

- Разрабатываем не диалоги, а искусственные мозги.
- Собственная технология распознавания смысла сказанного позволяет создавать на порядок более умных диалоговых роботов по сравнению с другими решениями.
- Полностью покрываем голосовые каналы коммуникаций. Имеем опыт работы со всеми русскоговорящими диалоговыми платформами и телефонией.
- Да просто, мы делаем системы, которые никто не может повторить.



КОНТАКТЫ:



- МО, г. Балашиха,
ул. Звёздная, 7Б,
БЦ "Новый свет"



+7 (925) 340-55-53

- <https://экстрема.рф>



